

COMISIÓN DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO (CGC) DEL CREA

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS RESULTANTES DE LA LÍNEA DE SOCIALIZACIÓN PREVENTIVA DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO DESARROLLADA POR CREA

Bajo este documento se comparte las categorías de análisis elaboradas con el objetivo de analizar datos relacionados con la línea de investigación socialización preventiva de violencia de género y desarrollada por investigadores/as de CREA, principalmente por Lídia Puigvert, Ramón Flecha, Esther Oliver, Marta Soler, y que actualmente se aplican en diferentes disciplinas; sociología, educación, neurociencia, comunicación. Los usos de dichas categorías de análisis pueden ser utilizadas siempre y cuando se atribuya la autoría tal y como se indica abajo en la referencia citada y se informe a la comisión de gestión del conocimiento del CREA.

Categorías de análisis

Vínculo atractivo –violencia: En el estudio llevado a cabo por Jesús Gómez (2004), a través del análisis de revistas de adolescentes, películas, canciones, etc, demostró que existe una socialización del atractivo en un modelo de masculinidad hegemónica que incluye dominación y que está relacionado con la doble moral. Posteriores investigaciones desarrolladas en el marco de la línea de investigación en socialización preventiva de la violencia de género de CREA han continuado profundizando en este vínculo.

Memorias críticas: Detalles episódicos en el recuerdo de relaciones afectivo-sexuales violentas relativos a desprecio, humillación y otros rasgos de lo que la comunidad científica internacional ha denominado "Intimate Partner Violence", acompañado de conciencia crítica, este concepto fue definido por Ramón Flecha y se está aplicando en la línea de investigación de Memoria y socialización preventiva de género.

Espejismo del ascenso: El *espejismo del ascenso* es la percepción errónea que tienen las personas cuando asocian el establecimiento de una relación afectivo-sexual (con personas que responden a un modelo de masculinidad tradicional en los que predomina la imposición y el desprecio) a un incremento de su status social y de su atractivo, cuando en realidad lo que sucede es que ese estatus y ese atractivo decrecen. Este concepto fue desarrollado por Lídia Puigvert y Ramón Flecha y ampliamente investigado en el proyecto I+D Espejismo del Ascenso dirigido por Esther Oliver.

Influencia del grupo de iguales; Las y los adolescentes forman sus valores, gustos y preferencias afectivo-sexuales, así como sus modelos de atractivo, también en las interacciones en el grupo de iguales. Éste puede influir en el tipo de relaciones afectivo-sexuales que se mantienen, violentas o igualitarias.

Unión de lenguaje de la ética y lenguaje del deseo: Algunos discursos educativos han contribuido a desvincular el lenguaje del deseo al lenguaje de la ética. Para superar la violencia de género es necesario promover la unión del lenguaje de la ética con el lenguaje del deseo para conseguir modelos de atracción libres de violencia. Por ejemplo, utilizar actos comunicativos que reflejen deseo hacia personas que se posicionan contra la violencia de género.

Modelos de Masculinidad y su relación con la violencia de género y su superación: La definición de los tres modelos de masculinidad pueden consultarte en la referencia de Flecha, Puigvert y Ríos (2013).

Masculinidad Tradicional Dominante (MTD)
Masculinidad Tradicional Oprimida (MTO)
Nuevas Masculinidades Alternativas (NAM)

La atracción como algo inevitable / "locus de control externo": La percepción del atractivo como algo que o bien es instintivo o una reacción química, asociada a algo "ajeno" en lo que la persona no puede intervenir o tomar decisiones acerca de ello. Este determinismo justifica la imposibilidad de romper con parejas violentas.

Sentimientos negativos en las memorias de relaciones afectivo-sexuales violentas: Sentimientos de disgusto, rechazo, decepción, tristeza, etc, en el recuerdo de relaciones afectivo-sexuales violentas.

Las relaciones esporádicas como otro contexto de violencia de género: Reconocimiento de que la violencia de género en la adolescencia y la juventud también está presente en las relaciones esporádicas no únicamente en las parejas estables.

Fuentes:

Gómez, J. (2015). *Radical Love: A Revolution for the 21st century*. New York: Peter Lang. Traducción del estudio pionero Gómez, J. (2004). El amor en la sociedad del riesgo. Una tentativa educativa. Barcelona: Hipatia.

Flecha, R., Puigvert, L., & Rios, O. (2013). The New Alternative Masculinities and the Overcoming of Gender Violence. *International and Multidisciplinary Journal of Social Sciences*, 2(1), 88–113

Flecha, R. (2008). Aprendizaje dialógico: Creación de sentido [Dialogic learning: Creating meaning]. Bilbao: Ikas.Kom, Congreso de Comunidades de Aprendizaje. Unpublished



conference.

Flecha, A., & Puigvert, L. (2010). Contributions to social theory from dialogic feminism. In P. Chapman (Ed.), *Teaching social theory* (pp.161174). New York, NY: Peter Lang.

Valls, R., Puigvert, L., & Duque, E. (2008). Gender violence amongst teenagers: socialization and prevention. *Violence against women*, 14(7), 759–785.

Puigvert, L. (2015-2016) *Free_Teen_Desire. Transforming adolescents' desires through dialogue for relationships free of violence*. (This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under the Marie Sklodowska-Curie grant agreement No 659299).

Impacto de los actos comunicativos y nuevas masculinidades. Ministerio de Ciencia e Innovación. Dirección General de Programas y Transferencia de Conocimiento. Plan Nacional I+D+I, (2008-2011). Investigadora principal: Prof. Marta Soler.

Espejismo del ascenso y socialización de la violencia de género. Ministerio de Ciencia e Innovación. Dirección General de Programas y Transferencia de Conocimiento. Plan Nacional I+D+I .(2010-2012). Investigadora principal: Dra. Esther Oliver.